

Düsseldorf, 15. Dezember 2009

Funktionsdefizite und hohe Kosten bremsen E-Book-Verbreitung

Das Düsseldorfer Marktforschungsinstitut INNOFACT AG hat im Dezember 1.042 Verbraucher zur Bekanntheit und Akzeptanz von E-Books befragt. Die Studie zeigt, dass E-Books bereits einem Großteil der Verbraucher (79%) bekannt sind, wobei das Kaufpotenzial für einen E-Book-Reader bei 31% liegt.

Insbesondere Viellesern, die in den letzten 12 Monaten mindestens fünf Bücher gekauft haben sowie jüngeren Verbrauchern, sind E-Books ein Begriff. Zudem besteht bei den Viellesern mit 36% eine hohe Kaufbereitschaft.

Nach möglichen Gründen gegen die Nutzung von E-Books gefragt, geben gestützt über 40% der Verbraucher an, dass ihnen bei einem elektronischen Buch das sinnliche Erleben fehlt und sie ihre Bücher lieber im Bücherregal stehen haben möchten. 36% sind der Meinung, dass sich ein E-Book nicht so gut wie ein normales Buch lesen lässt und 34% kritisieren wiederum den hohen Preis. Weitere Kritikpunkte sind die fehlende Kenntnis über die neue Technik, das wenig ansprechende Äußere, dass keine Stellen markiert werden können, die Anfälligkeit bei Regen und Nässe und die bisher eher geringe Titelauswahl.

Weiterführende Informationen zur Studie erhalten Sie bei der INNOFACT AG.

Ansprechpartnerin:

Karin Hagemann, Senior Projektleiterin
INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel: 0211 / 86 20 29 - 226
Fax: 0211 / 86 20 29 - 210
k.hagemann@innofact.com

Über die INNOFACT AG:

Die INNOFACT AG ist ein Full-Service Marktforschungsinstitut und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit hoher methodischer Expertise und den innovativen Möglichkeiten des Online-Research. Neben der Kompetenz zu Offline-Befragungen verfügt INNOFACT seit 1998 über verschiedene eigene Onlinepanel aus dem Consumer- und B2B-Bereich. Im B2B-Bereich hat INNOFACT beispielsweise Zugriff auf Ärzte, IT-Entscheider oder High-Potentials. Außerdem wird das Consumerpanel www.meinungsplatz.de von der INNOFACT AG genutzt. Damit gehört das Institut zu den führenden europäischen Anbietern von Online-Marktforschung. INNOFACT arbeitet für Auftraggeber aus allen relevanten Branchen, z.B. für Markenartikler, den Einzelhandel, Telekommunikationsunternehmen, Banken, Consultants oder Medien.

www.INNOFACT.com